



January 20th. 2018

## 2018: «Um Planeta para o amanhã»

2018 marca a décima e última edição da “Poster of Tomorrow” na sua forma actual.

Desde 2009, alcançámos - e superámos - muitos dos nossos objectivos iniciais. Estabelecemos uma grande comunidade de designers, que agora estão activamente envolvidos no design social. Organizámos debates e workshops em escolas e universidades em todo o mundo e recebemos dezenas de milhares de cartazes para as nossas competições.

Mas talvez o maior sinal de quão longe, não só a “Poster of Tomorrow”, mas o movimento de direitos humanos, chegou nos últimos dez anos é a popularidade do dia 10 de Dezembro, o Dia Internacional dos Direitos Humanos. Quando escolhemos este dia para lançar as nossas exposições anuais, foi para marcar um dia importante, ao qual sentimos que a comunidade internacional dava pouca atenção. Agora, é comemorado por mais e mais pessoas todos os anos como uma data importante no calendário, uma situação para a qual estamos felizes de ter contribuído de alguma forma.

No entanto, com todo o sucesso da “Poster of Tomorrow”, percebemos que a maior atenção se dirige ao concurso de cartazes anual, em vez das questões de direitos humanos, que são o coração do nosso movimento. Estamos, é claro, felizes e orgulhosos por milhares de pessoas se orgulharem de estar associadas a um concurso de design gráfico de direitos humanos, mas queremos colocar o foco nos direitos humanos novamente, não no concurso. Além disso, o mundo está a mudar e queremos fazer parte dessa mudança.

Portanto, 2018 é a edição final da “Poster of Tomorrow” na sua forma actual.

Actualmente, estamos a trabalhar em como podemos evoluir para assim emergir em 2019 com diferentes ferramentas para chamar mais atenção para os direitos humanos, que cada vez estão mais em risco. Eventos em todo o mundo mostram que o debate e o diálogo são vitais se queremos viver num mundo em que todos somos verdadeiramente iguais. O nosso objectivo para 2019 e depois é promover esse diálogo seja onde for e de que maneira for.

Mas primeiro, 2018. Para comemorar os últimos nove anos e olhar para o futuro, escolhemos para o tema deste ano um que afecta o futuro de todos nós: o meio ambiente. Para citar o presidente Macron: “Make our planet great again”.

Portanto, o tema para 2018 é «Um Planeta para o amanhã». O briefing será lançado em conjunto com o início das inscrições, a 20 de Fevereiro. Como já devem ter notado, isso é uma mudança na nossa agenda regular, tal como a data do “Juri presencial” e a da exposição de estreia, que agora é no Domingo, dia 16 de Setembro - Dia Internacional para a Preservação da Camada de Ozono.

Não menos significativamente, reduzimos a quantidade de participações por pessoa de 9 para 3. Isso sublinha que o nosso compromisso é para com os problemas no cerne do concurso, em vez da perseguição de um número maior de inscrições para o concurso.

Aqui estão todas as datas que precisa conhecer para a edição deste ano da “Poster of Tomorrow”.

### Calendário:

<b>20 de Fevereiro</b>	Publicação do briefing / Abertura da Competição
<b>10 de Maio</b>	Prazo para inscrições
<b>20 de Maio</b>	Juri online
<b>25 de Junho</b>	Juri presencial
<b>16 de Setembro</b>	Exposição mundial (Dia Internacional para a Preservação da Camada de Ozono)

### Contact

4tomorrow association  
16 Esplanade Nathalie Sarraute - 75018 PARIS  
T. +33 14205 8887